

1. Pretvaranje općih u SMART ciljeve:

ŽELIM MANJE KORISTITI DRUŠTVENE MREŽE

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Specifični – želim smanjiti korištenje Instagrama sa 3 sata dnevno na 1 sat dnevno

Mjerljivo – mjerit ću aplikacijom za praćenje vremena – Screentime

Dostižno – je zato što smo razumno smanjili korištenje

Relevantno – relevantno je jer mi oslobađa vrijeme za produktivnost, vlastiti hobi

Vremenski određen – u narednih mjesec dana

U narednih mjesec dana, želim smanjiti korištenje Instagrama sa 3 sata dnevno na 1 sat dnevno, mjereno Screentime-om i na taj način povećati svoju produktivnost i dobiti više vremena za svoj hobi.

ŽELIMO POVEĆATI MOTIVACIJU ZAPOSLENIKA

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

U 2025 u odnosu na 2024 želimo povećati motivaciju zaposlenika za 20% mjereno godišnjom anketom zadovoljstva zaposlenih.

Povećati ćemo motivaciju zaposlenika implementacijom sustava nagrađivanja za postignuća i poboljšanja radnog okruženja s konačnim ciljem da trenutna ocjena zadovoljstva bude povećana sa 3.5 na 4 u roku od 6 mjeseci.

U narednoj godini u odnosu na ovu godinu želimo povećati motivaciju zaposlenih mjereno koeficijentom obrtaja radne snage koji treba biti manji za 10% u odnosu na ovu godinu.

ŽELIM POBOLJŠATI USPJEH NA FAKULTETU

- ☐ Specific (specifični) – izražavaju točno ono što se želi ostvariti
- ☐ Measurable (mjerljivi) – kako ćemo izmjeriti jesmo li ili nismo ostvarili cilj
- ☐ Attainable (dostižni) – ciljevi trebaju biti izazovni, ali dostižni
- ☐ Relevant (relevantni) – ciljevi se postavljaju za one elemente poslovanja koji su relevantni
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – treba odrediti vrijeme u kojemu će ciljevi biti ostvareni

Pretvorite gore navedeni cilj u SMART cilj.

Razradite ovaj opći cilj koristeći komponente metode SMART i napišite SMART cilj:

Hoću povećati prosjek ocjena za 1 u odnosu na prošli semestar, tako da provedem svaki tjedan 10 sati više na učenje do kraja semestra.

U ovoj akademskoj godini želim povećati prosjek ocjena sa 4.0 na 4.5, tako da provedem svaki tjedan 10 sati više na učenje, kako bih se mogao kandidirati za stipendije.

2. SMART cilj iz datih elemenata SMART cilja

Na temelju navedenih elemenata SMART cilja, oblikuje cilj:

- ☐ Specific (specifični) – prepraviti ću i pokrenuti web stranicu svoje tvrtke
- ☐ Measurable (mjerljivi) – nova web stranica mora sadržavati sve elemente i funkcionalnosti koje je definirao marketing (njih 20) i biti u skladu s grafičkim standardima
- ☐ Attainable (dostižni) – uz osobni angažman i angažiranje jednog grafičkog dizajnera, ovaj cilj je moguće ostvariti uz dobro planiranje i obavezno pridržavanje plana aktivnosti
- ☐ Relevant (relevantni) – ovaj cilj je važan za organizaciju, jer je web stranica važna za dobivanje novih klijenata
- ☐ Time limited (vremenski određeni) – web stranica mora biti gotova i funkcionalna najkasnije 31.3.2025 godine

Na temelju navedenih elemenata, SMART cilj glasi:

Do 31.3.2025. napraviti web stranicu tvrtke pomoću osobnog angažmana i grafičkog dizajnera koja će sadržavati marketinške i grafičke standarde te će pomoći u dobivanju novih klijenata i organizaciji firme.

Do 31.3.2025 ću pokrenuti novu naprednu web stranicu s predefiniranim elementima uz osobni angažman i uz pomoć grafičkog stručnjaka kako bi se pospješilo dobivanje novih klijenata,.